

北新建材

北新集团建材股份有限公司主办

网址: www.bnbm.com.cn

邮箱: wangyf@bnbm.com.cn

2019年7月5日 第693期 北京市内部报刊准印证 第(Z)0365—980346

再创新高,全国 71
北新建材品牌价值达
698.68 亿元

(详见 2 版)

宋志平在“2019 香港大学生 对话央企高管”活动作主题演讲



6月29日,由中央企业团工委、中央企业青联主办,中国建材集团承办的“2019 香港大学生对话央企高管”活动在京举办。中国建材集团党委书记、董事长宋志平出席活动并作了题为《国

企的故事》的专题演讲。集团党委副书记孙力实参加活动。

宋志平结合自己 40 年亲历的企业实践,从“北新的改革之路”“从草根央企到世界 500 强”“破除国企的几大迷思”三个方

面,用丰富的案例和生动的语言,带领大家走近国企,了解国企的昨天、今天和明天。他提到,国企改革是一道世界性难题,但是中国建材用实践成功回答了国企与市场经济如何相结合的难题。他引用了 2018 年 6 月 13 日习总书记到山东万华调研时的讲话,“谁说国企搞不好?要搞好就一定要改革,抱残守缺不行,改革能成功,就能变成现代企业”,并向大家介绍了蕴含其中的三层意思:国企能搞好,坚定了做好国企的信心;不能抱残守缺,明确了问题导向;建设现代企业,指明了改革目标。

宋志平回顾了 1993 年至 2002 年北新建材点燃员工心中之火、敲起希望之钟的故事,通过以人民为中心、推动改制上市、

建立现代企业制度、引进先进管理方法等一系列改造,北新建材从一家穷困潦倒的工厂发展为绩优上市公司。宋志平指出,市场不相信眼泪,市场竞争是公平的,只有适应市场的企业才能生存下来,适应不了就会被无情淘汰。北新的发展有四点启示:一是国企一定能搞好;二是搞好国企要靠改革,改革的方向是市场化,包括资本的 market 化和产品的市场化;三是搞好国企要靠内部机制;四是要靠万众一心、齐心协力,弘扬企业家精神,让员工焕发热情。

宋志平从 2002 年一家只有 20 多亿元销售收入、却有 30 多亿元银行逾期负债的中新集团讲起,结合 2009—2014 年同时任国药集团董事长期间的改革实

践,从为什么是中国建材、央企市营、混改造就两家世界 500 强、两材重组打造世界级建材航母、建设世界一流企业五个方面,讲述了中国建材坚持市场化改革,通过“资本运营+联合重组”双轮驱动做强做优做大的历史进程。在发展混合所有制过程中,中国建材坚持“央企的实力+民企的活力=企业的竞争力”的融合公式、“混得适度、混得规范、混出效果”的混合所有制改革三原则和“规范运作、互利共赢、互相尊重、长期合作”的“十六字”混合方针,走出了一条以“国民共进”方式进行市场化改革和产业结构调整的新路。

针对一段时间以来,社会上流传的对国有企业的种种误解,比如国企效率低、(下转 2 版)

参考消息报社党委书记、社长王朝文 莅临北新建材调研考察



7月2日,参考消息报社党委书记、社长王朝文一行到北新建材调研考察,北新建材党委书记、董事长王兵热情接待并进行了参观交流。

在王兵董事长的陪同下,王朝文社长一行先后参观了北新建材未来建筑馆、党建中心、全屋装配样板间、院士工作站。王兵董事长详细介绍了北新建材“全生命周期、全产业链”的绿色

发展理念和打造中国制造高端品牌、实现高质量发展的历程。北新建材打造的绿色建筑示范工程是全球第一栋用金邦板替代石材、用鲁班万能板替代木材、用石膏板复合墙体替代砖头砌块、用矿棉板替代金属板、用弹性地板替代瓷砖地毯木地板的绿色示范建筑,北新建材通过迭代创新和全球原创,将“建材”升级为“绿色建筑新材料”,用

“全屋装配、即装即住”的装配式建筑体系替代传统建筑材料和施工方法,实现了原始创新和革命性突破,实现了高性能、低成本、绿色化、装配化。

2004 年以来,北新建材实现年均净利润复合增长率 27.5%,石膏板业务从中国第三跃居全球第一,2018 年归属于母公司的净利润增至 24.7 亿元,经济增加值 EVA 增至 20 亿元,总资产报酬率 ROA 增至 16.8%,实现了高质量发展。2018 年,北新建材已全面启动全球化布局,目前正在 15 个国家建立初步目标和方案,正在稳步推进。

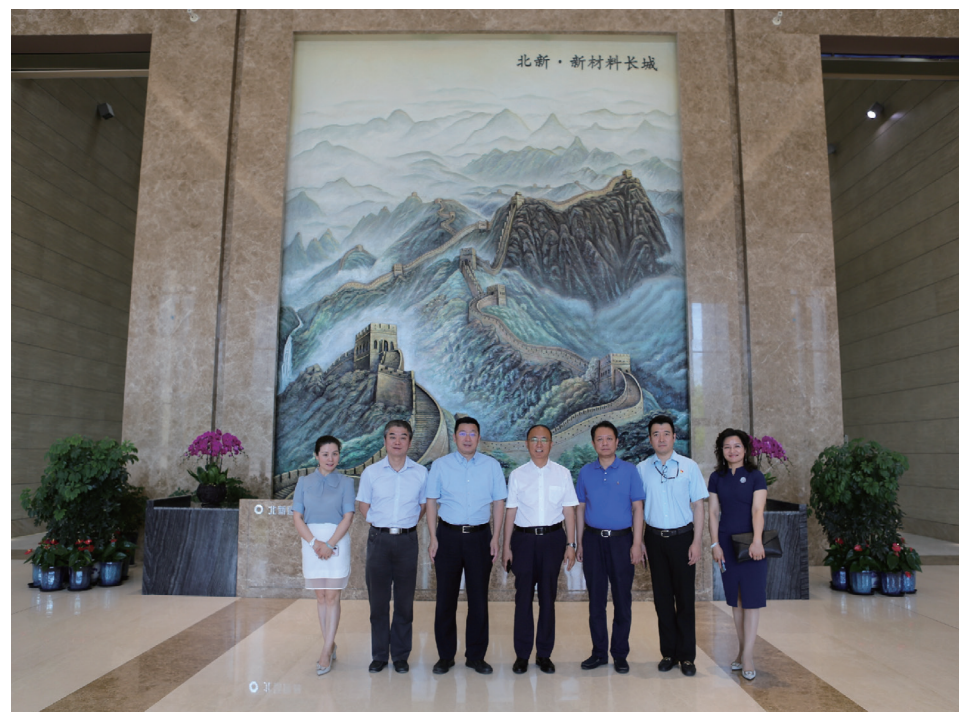
王朝文社长对北新建材在贯彻落实中央绿色、创新等新发展理念方面所做的努力和取得的成果给予了高度评价。他说,此次到北新建材调研,印象非常深刻。北新建材在响应习总书记号召、落实“绿水青山就是金山银山”理念等方面给他留下了深刻的印象;北新建材在党建方面落实中央要求,结合企业实际探索出了一条以党建促进企业经

营发展的成功之路;北新建材作为一家处于充分竞争、完全开放行业的制造业企业,在与外资品牌的竞争中能够赢得全面领先优势非常不易,在经济下行、行业下滑的形势下依靠创新、转型升级实现持续的高质量发展非常不易。他表示,参考消息报社作为国家级重要媒体,愿意更多关注、帮助像北新建材这样的优秀企业更好地成长,通过双方进

一步的探讨,加强全方位的合作,充分发挥各自的优势,在新形势下促使双方得到更好的发展。

参考消息报社党委常委梁成昱、出版发行部主任云飞、广告部主任徐光伟随同调研考察,北新建材行政人事部总经理陈燕陪同接待进行了交流。

转载自北新建材微信公众号



宋志平在“2019 香港大学生 对话央企高管”活动作主题演讲

(上接 1 版)国进民退、竞争中性、市场垄断、政府补贴、银行贷款等等,宋志平从实践出发,娓娓道来,向大家澄清了其中的误解。宋志平表示,国企的改革发展需要全社会的理解、呵护和支持,希望香港大学生朋友能通过此次交流活动,进一步了解新国企,也欢迎大家有机会可以加入中国建材的大家庭。

宋志平的演讲深入浅出,睿智风趣,一个小时的演讲结束后,香港大学生反响热烈、意犹未尽。随后,香港大学生们同宋志平进行了深入交流,两位学生代表就国企在未来数十年里的发展目标,香港学生在内地工作有哪些优势、需要在哪些方面进一步提升自己等问题进行了提问,宋志平一一进行了详细解答。

香港大学生代表表示,宋志平董事长娓娓

道来的讲述,信手拈来的经济学经典理论,国际化的视野和对问题的幽默回答,使他们对国企改革、对国企领导人有了全新的认识。一定将今天学到的宝贵知识和获得的经验用于学习和生活,为未来的成长和成才插上腾飞的翅膀,为祖国实现“中国梦”献一份力、发一份热。对于宋志平刚从以色列回国,不顾时差和辛苦出席活动并演讲交流,大家表示衷心感谢。

全国青联、中央企业青联、香港青联相关负责人,北新建材党委书记、董事长王兵,集团董事会办公室、党群工作部负责同志等 30 位嘉宾和 130 余名香港大学生参加活动。

转载自中国建材集团



再创新高,名列中国 500 最具价值品牌榜第 71 位 北新建材品牌价值达 698.68 亿元

6 月 26 日,由世界品牌实验室(World Brand Lab)主办的(第十六届)“世界品牌大会”在京举行。会上发布了 2019 年度《中国



500 最具价值品牌》排行榜,世界品牌实验室主席、诺贝尔经济学奖得主罗伯特·蒙代尔教授说,中国品牌正以令人瞩目的速度缩小与美国品牌之间的差距。北新建材在建材行业品牌总体占比下降的情况下,仍保持逆势上升。2019 年,北新建材品牌价值高达 698.68 亿元,名列中国 500 最具价值品牌榜第 71 位。

《中国 500 最具价值品牌》榜单由世界品牌实验室基于财务数据、品牌强度和消费者行为分析,今年已是第 16 个年头。2004 年入选门槛仅为 5 亿元,16 年以后的 2019 年,入选门槛已经提高到 25.16 亿元。测评时综合考虑了企业自身的经营状况(包括营业收

入、增长率等)和品牌为企业带来的收益(品牌附加值指数以及品牌强度系数)。

在“世界品牌大会”上,来自英国牛津大学赛德商学院的教授理查德·惠廷顿指出,超级品牌和企业领导要掌握动态战略。相较于传统静态战略,动态战略更适合当下复杂多变的商业环境和国际市场。世界经理人集团首席执行官丁海森指出,在数字化时代,任何品牌从诞生第一天起,就应该是全球化的。中国品牌要想在竞争战略中获取优势地位,必须在全球领导力上下功夫。国务院国资委研究中心主任李明星博士在题为《国有企业可持续发展与品牌创新》中提到,国有企业的可持续发展离不开品牌创新,离不开生态协调,也

离不开与国际接轨、同国际共同进步。

北新建材作为央企上市公司,以“品牌建设”和“技术创新”为两大战略引擎,多年来持续深化品牌优势,打造了质量、技术、服务、规模、效益全面领先的中国高端自主品牌“龙牌”,荣获中国工业领域最高奖——中国工业大奖,当选 2018 年全球石膏工业年度公司,持续占领行业制高点。在国际形势复杂严峻,经济面临下行压力的背景下,北新建材继续保持各项经营指标稳步增长。2004 年至 2018 年,北新建材实现年均净利润复合增长率达 27.5%。2018 年度,北新建材归属于母公司股东的净利润为 24.7 亿元,创历史新高;资产负债率降至 19.37%,创历史新

低。2019 年,北新建材被全球顶级权威机构穆迪(Moody's)授予首次主体信用评级为 A3/稳定,超越世界 500 强企业在内的全球同行,成为全球建材行业第一家进入 A 区间评级的公司,再次创造历史。

世界品牌实验室(World Brand Lab)是全球领先的品牌评估机构,由诺贝尔经济学奖获得者蒙代尔教授等全球知名学者领衔创办,其专家和顾问来自美国哈佛大学、耶鲁大学、麻省理工学院、英国牛津大学、剑桥大学等世界顶级学府,其研究成果和独创的评估方法“品牌附加值工具箱”得到企业界和金融界普遍认可。

转载自北新建材微信公众号
文 / 战略营销部 周子钰

北新建材与华诚博远签约,携手迈向新征程

6 月 26 日,北新建材与华诚博远工程技术集团有限公司(以下简称“华诚博远”)签署全面战略合作协议。华诚博远副总经理、海淀区建筑行业协会会长张轲,北新建材总经理助理、北新绿色建筑研究院院长董占波分别代表双方签署战略合作协议。长期以来,双方在全国各大重点工程项目中始终保持良好合作关系,今后双方将进一步在战略合作体系搭建、产品服务等方面开展深度合作,共同推进 BIM 技术应用、装配式住宅领域等多方面应用,实现强强联合、开拓创新、共同发展的长远目标。

座谈会上,张轲对北新建材完善的产品体系及系统的应用

技术解决方案给予高度认可。他表示,北新建材“龙牌”系列产品是助推绿色建筑升级,加快行业与相关技术绿色发展的领先产品,引领了绿色建筑产品及材料创新发展的新方向。目前,国内建筑外墙不能使用具有放射性的石材等建筑材料,而北新建材的金邦板和“龙牌”外墙漆是很好的替代产品,其全球首创鲁班万能板及“龙牌”净醛石膏板还可解决现场施工效率慢及室内甲醛超标等问题。他希望,北新建材能够加大新产品推广力度,加大北新建材自主研发的绿色新型建材产品及其配套应用解决方案在建筑领域的应用,与华诚博远积极探讨交流,共同解决

行业的痛点问题。同时,张轲表示今后不仅要在各大项目中积极推荐北新建材的绿色新型建筑材料,还要将其广泛应用到各大工程项目当中去。

董占波表示,北新建材始终从客户需求出发,不断进行产品创新和应用技术创新,致力于发展绿色建筑新材料及配套应用系统解决方案。北新建材以“推进建筑、城市、人居环境的绿色化”为使命,将为广大客户打造“四位一体”绿色建筑新材料解决方案即石膏板龙骨万能板“全屋装配”室内系统、粉料涂料砂浆浆系统、外墙保温节能系统及防水系统。未来,双方将在推动装配式建筑产业化、BIM 技术应

用、创新研发引领行业升级等方面展开深度合作。

华诚博远总经理助理王蒙、建筑总工程师华龙、结构总工张志强、建筑专业负责人崔景锋,北新建材战略客户总监王文举、鲁

班万能板营销总监王颖宇、BIM 技术总监赵峥、战略合作经理贾迪及郭竟成出席签约仪式。

转载自北新建材微信公众号
文 / 战略营销部 贾迪



精装修领域强强携手 北新建材与金龙腾签署战略合作协议

6月17日,北新建材与金龙腾在北京未来科学城北新中心举行战略合作签约仪式。金龙腾副总经理聂利丽、北新建材总经

理助理兼北方公司总经理丁尚华分别代表双方签署战略合作协议,双方将在装饰战略集采和装配式住宅领域等多方面开展

深度合作,实现强强联合、开拓创新、共同发展的长远目标。

座谈会上,聂利丽表示,此次战略签约不仅为未来双方共创双赢奠定坚实基础,更是双方赋能增值、实现资源共享的开始。未来,金龙腾与北新建材都能够站在一个更好、更高的发展起点上,共同致力探索住宅装饰升级发展,为更多消费者打造高品质绿色居住环境。

丁尚华谈到,任何一家企业从初创到走向强大,都离不开优秀合作伙伴的鼎力支持。北新建材非常荣幸能够与地产精装修头部企业金龙腾达成战略合作。北新建材将依托覆盖全国六十多个产业基地全力支持金龙腾

全国业务布局,为广大全国客户提供高品质、低成本、绿色化、装配化建筑解决方案。未来,双方将充分发挥联动优势,合力共闯市场,必会开辟出一片新的天地。

北京金龙腾装饰住宅设计研究院院长罗威,北京工业大学教授、住宅模块化和模数化研究领域专家李桦,北新建材东北公司总经理白宏成、北新绿色建筑研究院常务副院长党连军、北方公司北京大区经理刘国新、战略客户总监马亮、北京大区战略客户总监金淑琴等人参加此次交流。

金龙腾(股票代码:831222)成立于1996年。多年来,金龙腾

坚持高质量发展,聚焦住宅精装修主业,以创新科技创造居住环境新体验,为客户和消费者构建绿色、健康、智慧、美好的住居生活。其业务覆盖北京、天津、华北、山东、华东、华中、西南7大区域30余个省市。金龙腾与万科、龙湖、碧桂园、保利、华润、华夏幸福、新城、招商蛇口、蓝光、融创、正荣等企业达成紧密的战略伙伴关系,连续多年获得“国优”、“中国建筑工程装饰奖”等重磅级奖项,一跃跻身为中国建筑装饰行业百强阵营。

转载自北新建材微信公众号
北方公司 文/马亮
图/祁灵通



绿色发展、合作共赢

南方公司与中装建设共同召开产品应用技术交流会

6月15日,北新建材南方公司与深圳市中装建设集团股份有限公司(以下简称“中装建设”)共同召开产品应用技术交流会。中装建设的技术专家们对北新建材完善的产品及技术解决方案给予高度评价与认可。

北新建材南方公司战略客

户总监楼凌斌、技术经理向钦赐带领中装建设副总经理王永建、供应链管理总部总经理谭淦尹一行参观了北新建材南方公司总部,向嘉宾介绍了北新建材在绿色建筑新材料领域的开发、应用及创新成果。其中重点介绍了“龙牌”系列产品及其创新应用

体系,包括“龙牌”净醛石膏板、鲁班万能板在解决家装空气污染及提升装修品质方面具备独特的产品优势。北新建材与国内顶级装饰公司在共同推进建筑高品质及绿色化方向有扎实的合作基础。北新建材独家“龙牌”新型包柱系统、窗帘盒系统、跌

级造型系统、新型灯槽系统、快装卡扣件系统,在项目应用过程中不但提高施工效率,而且大大地降低施工成本,同时也规范了施工过程中的规范化安装,彻底地解决了工程项目中吊顶隔墙变形和开裂的问题发生。中装建设技术专家一行对北新建材自主研发的绿色新型建材产品表现出浓厚兴趣,双方就北新建材全系列产品及配套应用解决方案在建筑领域的实际应用、施工时的注意事项等方面进行了深入探讨与交流。

长期以来,北新建材与全国

各大顶级装饰公司在共同推进建筑实现高品质及绿色化方面已打好了坚实的合作基础。通过此次技术交流会,北新建材及中装建设更加明确未来合作发展方向。未来,双方将开展全方位、深层次的战略合作,中装建设将发挥施工端的优势,北新建材将发挥产品端的优势,双方将携手不断技术创新,在节省用材、降低人工、提升装修效果等各方面综合创新,进一步推进建筑绿色化、装配化、品质化。

转载自北新建材微信公众号
文/南方公司 楼凌斌

科技奖励申报的撰写思路

一、科技奖励申报项目选择

一般申报科技奖励项目要求须经过1-2年的实践检验,取得经济或社会效益是科技项目获奖的必备条件。选择报奖项目要有材料支撑包括专利、查新、鉴定、相关检测报告等。

二、总结出项目存在的突出问题或者技术瓶颈

对照项目有哪些创新,再开始整理材料。

三、凝练项目所解决的科学问题

项目可能存在很多科学问题和瓶颈,每个团队的研究领域有限,不可能把所有科学问题都能解决。撰写申报材料,一定要从自己的研究

出发,把本项目解决了哪些科学问题一一找出。

四、创新点与研究必须一一对应

在描述项目创新内容时,不能只是一味强调研究结果的重要性,也要体现项目在方法和技术手段方面的先进性与创新性。

五、创新内容切勿面面俱到

申报材料的内容一定要体现解决了核心问题的关键技术创新,毫不相干或者关联度不大的内容和支撑材料要坚决舍弃,务必做到精简、瘦身。

六、各部分创新之间必须有一条关系严谨的逻辑主线

每个创新内容部分之间必须有环环相扣或者递进式的逻辑关系。

七、科技奖励申报材料整体达到让同行看着有水平、让外行看着有高度

很多科技奖励都要经过网络评审,一般来说,评审专家均是兼职且短时间评审的材料较多,因此撰写申报材料时,语言文字不能太过于专业或者学术化。

文/企业管理部



北新建材召开 庆祝中国共产党成立98周年 暨“两优一先”表彰大会

本报讯 6月28日,北新建材庆祝中国共产党成立98周年暨“两优一先”表彰大会在北新中心报告厅隆重举行。北新建材党委书记、董事长王兵作重要讲话,党委委员、总经理陈雨宣读表彰决定,党委委员、副总经理管理主持大会。

王兵代表党委向公司全体党员致以节日的问候,向受到表彰的先进集体和优秀个人表示热烈的祝贺,并向工作在公司各条战线上的广大党员,特别是常年奋战在生产经营一线的基层党组织和广大党员致以节日的问候和崇高的敬意!

王兵指出,在“七一”来临之际,我们隆重召开纪念建党98周年暨“两优一先”表彰大会,就是要缅怀党的奋斗历程,重温党的光荣历史,回顾党的丰功伟绩,弘扬党的优良传统,表彰优秀先进典型,进一步坚定信念、凝聚力量、振奋精神、鼓舞士气,开创新局面、取得新业绩、再上新台阶。今天获表彰的先进集体和个人集中体现了公司基层党组织、共产党员和党务工作者的优秀业绩、精神风貌和时代风采,是公司各级党组织和广大共产党员中的优秀代表,他们的先进事迹生动彰显了新时期共产党人把理想信念时时处处体现为行动力量的政治品格和先锋形象。公司各级党组织和广大共产党员要向他们学习,学习他们的坚定信念、高尚精神和优异业绩,要把学习先进、争当先进的热情转化为深化公司改革、促进公司发展的行动和业绩。

王兵要求,广大党员干部要以受表扬的优秀个人为榜样,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚定理想信念,对党忠诚,树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”;尊崇党章、遵守党规,按照党员标准规范言行,严以律己、清正廉洁;牢记党的根本宗旨,密切联系群众,敢于担当、积

极作为,在生产、工作、学习和生活中充分发挥先锋模范作用;带头践行社会主义核心价值观,崇德向善、见贤思齐,自觉培养高尚道德情操。各级党组织要向受表扬的先进集体学习,切实履行党章规定的各项职责,带头贯彻执行党的路线方针政策,自觉维护党的团结统一,落实全面从严治党主体责任,加强领导班子和干部队伍建设,加强基层党组织和党员队伍建设,在推动发展、深化改革、服务群众、维护稳定等方面努力创造一流业绩。

王兵要求,各级党组织和广大党员要把学习先进同“不忘初心,牢记使命”主题教育结合起来,以更加坚强的党性、更加务实的作风、更加强烈的责任感和使命感,团结带领广大员工,进一步解放思想,更新观念,抢抓机遇,开拓进取,创造更加优异的成绩,为新中国70周年华诞献礼。

大会对选出的8个先进基层党组织、40名优秀共产党员和9名优秀党务工作者进行了表彰,并向获奖单位和个人代表颁发了荣誉证书。优秀党员代表、东北公司总经理白宏成代表获奖集体和个人发言。

会议以视频形式召开,公司党委委员、纪委委员,总部中层及以上干部、全体党员,获奖先进代表在主会场参会;公司外埠各党支部党员、中层干部以视频形式在分会场参会。

文/党群工作部 徐蒙
图/战略营销部 晋格



北新建材受邀出席 中国(烟台)国际住宅产业博览会

6月14日,2019中国(烟台)国际住宅产业博览会在烟台国际博览中心盛大开幕。北新建材战略营销部副总经理、战略客户总监王文举代表公司发言。

王文举介绍了北新建材“龙牌”系列产品在烟台地标建筑和重点工程项目中的应用,分享了北新建材在发展装配式建筑方面的创新探索,他说,北新建材以高质量、低成本、绿色化、装配化为核心,在内墙装配化方面,北新建材研发全球原创的鲁班万能板,全面取消现场湿法作业,替代木材、腻子、油漆、涂料、壁纸、壁布,实现个性化设计、工厂化生产、装配式施工,实现“即装即住”的环保梦之屋;外墙装配化方面,北新建材打造的金邦板装配式复合外墙系统不仅满足建筑物对于节能、抗震、耐火、隔声等相关指标的要求,还能减少建筑垃圾产生。北新建材通过整体解决方案优化、材料创新、工法创新,降低用户成本、节省空间、增加10%的使用面积,为客户、为行业乃至整个社会创造了价

值,实现内、外装修的革命性创新。

北新建材以“推进建筑、城市、人居环境的绿色化”为使命,通过多年的实践和积累,形成了一条从外墙到内墙、从地面到吊顶、从环保到功能性专业化、全生命周期的绿色产业链,致力为广大客户提供绿色建筑新材料系统解决方案,促进绿色建筑创新发展、高质量发展。

转载自北新建材微信公众号
文/战略营销部 王颖宇



北新建材党委书记王兵 讲授专题党课



本报讯 6月28日下午,北新建材党委书记、董事长王兵以《不忘初心、牢记使命,做新时代合格共产党员》为题讲授党课。北新建材本部全体党员、中层及以上干部参加了党课学习。

王兵带领大家回顾了中国共产党的光辉历程,从坚守马克思主义信仰的恒心、实现中华民族伟大复兴的雄心、坚持党领导一切的忠心、坚守全心全意为人民服务的赤子之心、坚定中国特色社会主义道路的信心等五个方面深刻剖析了共产党人的初心的丰富内涵。

王兵结合北新建材的成长发展史,对北新建材的初心进行了解读。他指出,北新建材是在小平同志的亲切关怀和指示下成立的。建厂开始,就进入了全面的市场化环境,历经了艰苦创业、二次创业、黄金十年,现在已进入了钻石十年。回首过往,北新的初心我们可以概括为:“为国家 and 行业打造创新引领的龙头标杆企业,为客户和股东创造优质产品和丰厚回报”。

王兵强调,2015年以来,北新建材全面开启全球业务布局,将“推进建

筑、城市、人居环境的绿色化”“致力于打造世界级工业标杆”确定为北新建材的使命和愿景。前行的路绝不会一马平川、风平浪静,我们这一代北新人必须不忘初心,牢记使命,勇于担当,用奋斗的姿态、满怀的豪情,实现世界级工业标杆的宏大愿景。

王兵要求,北新建材全体党员要对党忠诚,坚定理想信念,做共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想的坚定信仰者和忠实实践者;要增强本领,不断自我革新,锤炼过硬的政治素质和业务素质,适应新时代新征程上的新要求;要用心履职,追求止于至善,牢记空谈误国、实干兴邦,坚持知行合一、真抓实干;要坚持“一本账”理念,真正把党建优势转化为企业的竞争优势,全力抓好生产经营管理工作。

王兵要求,各级党组织要引领发展、服务群众,争当改革创新桥头堡;各级党员领导干部要干在前头、勇挑重担,争当转型发展开路者,做北新建材核心价值观的践行者;广大共产党员要党在心中、责在肩上,争当干事创业的排头兵,团结带领广大干部群众,凝聚共识,扎实工作,奋力书写北新建材高质量发展的新篇章,创造更加优异的成绩迎接新中国成立70周年华诞。

文/党群工作部 徐蒙
图/战略营销部 晋格



本报讯 2019年6月是我国第18个“安全生产月”。以“防风险、除隐患、遏事故”主题“安全生产月”为契机,6月13日,公司工会、企业管理部、创新研究院联合组织开展了“安全生产月”消防安全培训及消防疏散演练系列活动,共117人参加培训,70人参加疏散演练。

下午14:00,一层报告厅座无虚席,北京市防火协会的杨真老师对大家进行消防安全培训,杨老师重点讲解了火灾发生的原因、危害、防火灭火常识、逃生技巧、常用灭火器的性能、原理及使用方法,通过典型火灾案例,给大家上了一堂深刻的消防知识安全课。消防培训结束后,办公楼内启动消防应急广播,开始有序地进行人员紧急疏散演练,演练疏散全程用时5分13秒,创新研究院物业部宋毅华经理对疏散演练进行总结,并提出注意事项和改进意见。

此次活动强化了员工的消防安全意识,增强了大家自我保护能力,锻炼了员工应对突发事件的能力,也进一步增强了办公楼运行管理部门人员处理突发事件应急能力和消防安全防范能力。

文/物业部 程素珍

北新建材开展消防安全培训及应急演练